

## 株式会社NTTデータ・エム・シー・エス 行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境を作ることによって、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2019年9月1日～2022年8月31日までの3年間

2. 内容

目標1：社員が子育てのための時間を確保できるようにするための措置を実施する。

<対策>

- 2019年9月～ 育児のためのフレックスタイム制度等の適用期間見直し等を検討する。
- 2020年4月～ 必要な制度の拡充。

目標2：男性社員の育児休業の取得を促進する。

<対策>

- 2019年9月～ 「パパ休暇」「パパ・ママ育休プラス」の制度や専業主婦の夫でも育児休業を取得できることについて社員に周知する。

目標3：子の看護休暇制度の拡充を検討する。  
(子の対象年齢の拡大、取得上限日数の引き上げなど)

<対策>

- 2019年9月～ 社員へのアンケート調査、検討開始。
- 2020年4月～ 必要な制度の導入、社内ポータルサイトなどで社員へ周知する。

目標4：産前産後休業や育児休業、育児休業給付、育休中の社会保険料免除など制度の周知や情報提供を行う。

<対策>

- 2019年9月～ 法に基づく諸制度の調査開始。
- 2020年4月～ 制度に関するパンフレットを作成し社員に配布する。  
併せて、社内ポータルサイトなどにパンフレットを掲載して社員がいつでも確認できるようにする。